

# 营 销 企 划 培 训

## 系列四 **DM** 单版式与色彩

以大天地 2 周年店庆 DM 论版式与**色彩**

## 第一节 关于封面设计

DM首先是封面，封面要突出主题有**冲击力**，字要**清晰明了**，但装饰元素不宜过多，排版不要太零散，**色彩丰富**。

其次封面设计中一定要有**人物**，这样版面才会**活起来**，吸引顾客关注。

封面的主体活动宣传也可配以图片直观展示，吸引顾客。



**不好** 主题无冲击力，镶嵌元素过多



**好** 主题突出，活动内容明确并配有图片

## 第二节 关于文化活动设计



改前

版式不宜太花太炫，要**清晰明显**，要能够**清楚表达内容**，有效利用空间，让顾客看清看懂。

区域划分要明显，可用色块区分，但要注意**配色要有变化**，不要全是一个颜色。

改后



## 第三节 黄金珠宝底色配色



黄金版面适合用**黑色、深紫**来突出黄金的质感与色泽。铂金、钻石适合用**深宝蓝色**来突出铂金和钻石的质感和高档。

修改后版面更能凸显黄金饰品的质感与档次。更醒目。

## 第四节 服饰品类版式

服饰品类，可分两种，第一个是**品牌活动**，品牌形象要与文字信息结合的生动。第二个是**类的活动**划分，如：裤子类、裙子类、风衣类等，归类的活动。让想买衬衫的顾客一下子就能找到想买品类的区域。

排版**有主有次**，有整有零，不是满篇重复和拥挤摆放。也可以用人物造型穿插的搭配，使版面活泼。



## 第五节 内页版头

首先，版头底色与下方内容底色有颜色深浅或者不同颜色的反差。

其次，不要通头都是红底白字，内容表述要简明扼要，突出重点要用色彩丰富版面，使表达内容更清晰。



## 第六节 内页版式

首先**区域划分明确**，让人看懂要表达几部分内容

每部分的标题要清晰，色彩要搭配好产生对比，**避免使用辨识度低的字或变形字**，如：



不好

手机世界 国产品牌  
周年店庆 满499送100兴隆卡 再中 满899送100兴隆卡 再中

夜宴 国产机低至7折 贸易机低至8.5折  
5月18日/19日 20:00-24:00 5月25日/26日 18:00-21:00

开门红 小米手机 ¥1999 王者归来 iPhone4 S ¥3599

智能手机TOP排行榜  
明星风范 TOP 1 三星N9500 ¥3333/周 X12期 TOP 2 诺基亚9500 ¥3599  
浪漫时尚 TOP 1 诺基亚9500 ¥2299 TOP 2 诺基亚9500 ¥2580 TOP 3 诺基亚9500 ¥598  
性价比之王 TOP 1 诺基亚9500 ¥1999 TOP 2 诺基亚9500 ¥1199 TOP 3 诺基亚9500 ¥1199 TOP 4 诺基亚9500 ¥1188  
实惠首选 TOP 1 诺基亚9500 ¥899 TOP 2 诺基亚9500 ¥999 TOP 3 诺基亚9500 ¥399 TOP 4 诺基亚9500 ¥399 TOP 5 诺基亚9500 ¥399

软件免费安装  
盛大天地2周年店庆 手机也能分期购  
宁可裸婚 不能裸机

中国联通 中国移动  
亿元话费大补贴 千元手机0元购

## 第七节 图片选择

选择优质图片，要清晰、像素高，以免放大以后出现马赛克效果，不能保证质量。

照片上重点突出的物品要清晰，能与底色有**明显对比**



红盒子与白珍珠形成对比，凸显珍珠形态与色泽

白色盒子与白珍珠融在一起，不能衬托出珍珠效果。不好

